

Religion

Les bons plans médias de chez Alpha

Par Victoria Cassagnaud, publié le 21/09/2009 19:30 - mis à jour le 21/09/2009 19:38

Imprimer | Envoyer par e-mail | Partager | Voter (0) | Commenter (0)



[Christophe Barbier](#)

L'édition vidéo
 Clearstream : Villepin - Sarkozy à dos

Du 21 au 26 septembre, l'association chrétienne Alpha organise plus de 500 dîners gratuits dans les paroisses de 83 départements. Des milliers de convives sont attendus, résultat d'une campagne de communication finement ficelée, qui porte ses fruits.

Importée d'Angleterre il y a une trentaine d'années, l'idée des parcours Alpha a rapidement fait son chemin en France. Jus'qu'en 2006, l'association a fonctionné au bouche à oreille. Au début, ses promoteurs se contentaient de quelques banderoles à l'entrée des églises. Ensuite, ils ont ciblé les journaux gratuits et les radios pour faire de la publicité.

Après quelques interview données à des radios et à la chaîne de télévision catholique KTO, l'objectif a été de toucher un public plus large, plus jeune mais aussi laïque. A chaque rentrée, donc, l'association Alpha lance une campagne de communication sans pareil dans le milieu catholique, afin d'élargir son carnet d'adeptes. Cette année, un spot publicitaire de 20 secondes est diffusé, jusqu'au 26 septembre, dans plus de 400 salles de cinéma se trouvant à proximité des églises et paroisses qui organisent des dîners. Une vraie "machine de guerre".

Le prochain défi de l'association, pour 2010: toucher la communauté des réseaux Internet tels que Facebook ou Twitter. "Le but est de ne pas interpeller religieusement les gens, mais de poser une question au sens large", précise Anne Coste, chargée de la communication de l'association. Cette question - 'Quel est le sens de la vie?' - est un moyen efficace de toucher un public éclectique et peu habitué à passer les portes d'une église".

En atténuant l'aspect religieux, Alpha parvient à toucher des personnes qui s'interrogent sur la nature du christianisme: des étudiants, de jeunes cadres, des couples ou des personnes âgées, voire des musulmans. Une section jeune, destinée aux 14-18 ans, vient aussi de voir le jour.

En supplément

- Article - Benoît XVI moderne sur la forme, ferme sur le fond
- Article - Benoît XVI est-il un geek?
- Article - Le grand retour des cathos

NEWSLETTER

Recevez l'essentiel de l'actualité :

vous email > OK

Fils RSS | Widgets